



COMUNICATO STAMPA

BUY SOCIAL TORINO

Una campagna di comunicazione e un portale sperimentale per favorire gli acquisti sociali delle imprese

Gli acquisti sociali (social procurement) sono un modo semplice per integrare obiettivi di impatto nelle imprese tramite le decisioni di acquisto.

Decidendo di introdurre gli acquisti sociali in azienda, pur continuando a cercare il miglior prodotto o servizio al prezzo più conveniente, è possibile generare impatto sociale

Torino, 20 giugno 2024

Profit, Social, All Included: attenzione al profitto, attenzione al sociale. Tutto incluso e tutti inclusi. Questo è il messaggio racchiuso nella **campagna di comunicazione digitale** che prende avvio questa settimana e sarà diffusa su diverse piattaforme e moltiplicata attraverso i canali di Torino Social Impact.

Il portale sperimentale di BUY SOCIAL è online!

Il procurement sociale è un'attività pillar per Torino Social Impact, che fin dalla sua nascita si impegna a promuovere nel territorio forme innovative di fornitura al fine di sostenere la crescita delle imprese e delle attività ad impatto sociale.

Per perseguire questo fine, è attivo il progetto europeo [Buy Social](#), che ha l'obiettivo di promuovere il social procurement in ambito privato, incentivando l'acquisto di prodotti e servizi delle imprese sociali che mettono al primo posto l'impatto.

Nell'ambito di questo progetto, è stato realizzato un portale sperimentale dedicato a promuovere il potenziale di collaborazione non ancora espresso tra le imprese tradizionali e le organizzazioni dell'economia sociale, che può essere decisivo per costruire un'economia più sostenibile e resiliente nell'UE.

Nel portale sono presenti differenti realtà di imprenditorialità sociale, quali cooperative e imprese sociali, società benefit e startup innovative a vocazione sociale che lavorano nei settori legati all'economia circolare.

Consulta il portale a questo [link](#).

Cos'è il social procurement?

Gli acquisti sociali sono un modo semplice per integrare obiettivi di impatto nelle imprese tramite le decisioni di acquisto.

Quando un'azienda decide di introdurre gli acquisti sociali nella propria catena di fornitura, continua a cercare il miglior prodotto o servizio al prezzo più conveniente, ma considera anche gli impatti sociali che potrà generare. Il principio di best "value" for money viene rafforzato con il social "value".

Questo può avvenire acquistando prodotti o servizi da imprenditorialità sociale che pratica inclusione lavorativa di persone svantaggiate o persegue altri fini a impatto sociale oppure integrando criteri sociali nelle proprie procedure di selezione dei fornitori.

Il progetto BUY SOCIAL è finanziato dal Consiglio europeo per l'innovazione e dall'Agenzia esecutiva per le PMI (EISMEA) nell'ambito della call SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET.

L'attività è realizzata con il supporto della [Camera di commercio di Torino](#) e della [Fondazione Compagnia di San Paolo](#).

Torino Social Impact è un brand collettivo e un'alleanza tra oltre 300 aziende e istituzioni pubbliche e private che hanno unito le forze per promuovere l'ecosistema locale per l'economia sociale. Opera catalizzando opportunità, progetti e servizi volti a rendere Torino uno dei migliori luoghi al mondo per fare impresa e finanza, perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e impatto sociale. Torino Social Impact è entrato a far parte nel 2021 della European Cluster Platform dell'Unione Europea (ECCP), hub comunitario dedicato ai cluster industriali, che ha da poco inserito la sezione economia sociale, a conferma del disegno della Commissione che prevede la Proximity and Social Economy tra gli Industrial Ecosystems for the Recovery Plan. www.torinosocialimpact.it