

IO ADERISCO

Una comunicazione condivisa
per la responsabilità sociale



Cos'è?

*...È qualcosa di imprescindibile, al giorno d'oggi,
per un'azienda, pubblica o privata che sia;
ha a che fare con la qualità della vita,
all'interno come all'esterno dell'azienda stessa.*

Arti e mestieri - fondazione ONLUS

Cos'è?

*...È un comportamento,
un insieme di valori più che una procedura,
credo che sia proprio l'attenzione a questi aspetti
a far crescere davvero i sistemi aziendali.*

AMOS

Cos'è?

...È tutto ciò che un'impresa fa, in più rispetto a ciò che la legge impone, con attenzione alla qualità della vita delle persone che lavorano in azienda e di quelle che, al suo esterno, possono usufruire dei suoi servizi o vivono sul suo territorio.

GTT

Cos'è?

*...È un approccio al fare impresa che guarda al futuro perchè in un territorio dove non ci sono opportunità non si può nemmeno fare impresa; bisogna far sì che il territorio sia vivo e vitale.
Significa investire sull'impresa ma anche sul territorio e sul futuro.*

GAIA

Cos'è?

*...È un modo di fare impresa e profitto con correttezza.
Creare valore non deve significare essere poco corretti,
spregiudicati o senza valori; al contrario penso che
profitto e correttezza debbano poter convivere e che,
sul lungo periodo, questo atteggiamento paghi.*

AMIAT

il MANIFESTO

“Crediamo nei vantaggi che derivano dall'agire responsabile e da alcune scelte gestionali capaci di mettere al centro dell'attenzione dipendenti, ambiente, fornitori e comunità. Ciò si traduce, in sintesi, in un determinato modo di fare impresa e di essere imprenditore, che può essere definito come la capacità di essere competitivi con un approccio responsabile e sostenibile: significa innovare e creare valore per l'organizzazione sia nel breve sia nel lungo termine. Per questo i risultati in prospettiva sono preferibili ai profitti immediati. Questa è la sfida che attende tutti noi.”



→ dal rapporto conclusivo dei tavoli con le imprese - CSR Piemonte

“ La comunicazione dei contenuti di CSR viene dunque vista come un’opportunità di valorizzazione dell’attività di impresa, cui si riconosce un indiscusso quanto “NON-tangibile” ritorno di immagine e di reputazione sul territorio.
Considerazione rafforzata dal fatto che in più di un’occasione gli intervenuti hanno parlato di CSR come fattore di competitività.

È vero che certi valori magari fanno parte del DNA, ma devono essere comunicati per creare valore per l’azienda.

...emerge ora l’esigenza di valorizzare tutte quelle attività che vanno sotto il cappello comune della CSR ...per renderci competitivi.

...la CSR è semplicemente sempre più necessaria perché è richiesto dal consumatore, all’estero tutto ciò è molto più evidente, è la società civile che richiede determinate attenzioni. ”

→ dal rapporto conclusivo dei tavoli con le imprese - CSR Piemonte

“ Più volte viene citata nel corso degli incontri l’opportunità che le istituzioni siano attive nell’agevolare e accompagnare le imprese soprattutto nella fase di avvio di un percorso “virtuoso”.
In particolare, c’è chi ha espressamente disegnato per le istituzioni il ruolo di promotore di network per la diffusione delle best practices e per la diffusione della cultura di CSR in genere, non solo a livello aziendale ma anche e soprattutto presso i cittadini/consumatori.

*...credo sia importante anche “fare rete” per la diffusione di best practices.
Questo è il ruolo delle istituzioni: far dialogare le aziende.*

*...si deve creare cultura, prima di tutto parlare un linguaggio comune,
iniziare dalle scuole.*

*...a livello istituzionale e nei network si dovrebbe comunicare come la CSR
può impattare sui numeri, cioè comunicare il valore aggiunto di determinate
scelte e favorire l’emulazione a livello delle filiere,
...promuovere l’idea che la CSR favorisce la competitività e l’innovazione. ”*

A questo scopo Unioncamere e Regione Piemonte hanno assunto l'impegno ed il ruolo di regia con l'ideazione di una campagna progettata per supportare le aziende in una fase di start up della CSR che darà grande riverbero alle azioni virtuose messe in opera e offrirà una vetrina alle imprese responsabili del territorio.

puoi confermare
queste affermazioni ?

- non** ho risorse
- non** so come fare
- non** mi riguarda
- non** ho tempo
- non** mi conviene

✓ **non** ho risorse?

Un format comune

per unire le forze e diffondere messaggi di sensibilizzazione alla sostenibilità e all'agire responsabile.

APPLICAZIONE alla comunicazione aziendale

dell'azienda in termini economici, sociali e ambientali. Le fonti dei dati e altre informazioni relativi a TNT sono disponibili ai documenti di comunicazione istituzionali, compreso l'Annual Report.

Contenuti

Due aggruppamenti sono stati riportati dai dati di trend relativi al triennio 2008-2010. I casi di dati privi di comparazione sono segnalati a:

- informazioni non presenti negli esercizi precedenti la cui raccolta, oggi, presenta un'estrema onerosità
- utilizzo di metodologie di calcolo diverse da quelle degli anni precedenti.

Metodo

Il processo di raccolta dati è stato coordinato e gestito da un gruppo di lavoro afferente al Servizio Comunicazione & CR, che ha proseguito l'approfondimento avviato negli scorsi anni con tutte le Divisioni affidando il sistema pianificatorio delle attività CR governate da ciascuna di esse e impostando il processo di raccolta dei dati e le informazioni sono stati elaborati dal suddetto team il quale ha sottoposto quanto prodotto all'approvazione delle funzioni interessate e del top management, completando il processo condiviso di redazione del contenuto. Il documento è stato approvato dai legal rappresentati di TNT Express.

Temperatura

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato con cadenza annuale. Questa edizione è disponibile solo in versione elettronica, scaricabile dal website e distribuita attraverso la posta elettronica agli stakeholder di riferimento.

L'ultimo documento pubblicato è relativo all'esercizio 2009 ed è scaricabile dal sito internet www.tnt.it. Per informazioni si può contattare il Servizio Comunicazione & CR (cr@tnt.it).

Attività

Per la raccolta dei dati e le stesure del Bilancio di Sostenibilità sono stati utilizzati esclusivamente strumenti impiegati abitualmente per la gestione dell'attività, informazioni estratte dunque dai sistemi informativi interni.

Per il nostro anno consecutivo il documento è stato sottoposto ad attività di verifica esterna e indipendente da parte di PricewaterhouseCoopers. Per questa edizione, in aggiunta all'attività finalizzata alla verifica del rispetto dei principi di redazione, come richiamati nel presente capitolo, alcuni indicatori - numero personale attivo nei siti certificati, incidenti mortali - sono stati sottoposti a verifica con un livello "reasonable assurance" secondo lo standard ISAE3000.

TNT ITALIA, agenzia di servizi delle imprese responsabili della Regione Piemonte.

www.csrpiemonte.it

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento che si prepara sulla base di dati e informazioni provenienti da fonti diverse e che, per essere credibile, deve essere verificato da un organismo esterno e indipendente. In questo caso, la verifica è stata svolta da PricewaterhouseCoopers, un'azienda specializzata in servizi di consulenza e di audit. La verifica ha confermato la correttezza delle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità e ha emesso un'opinione favorevole. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.csrpiemonte.it.



CSO

Simulazione di applicazione del format: sito internet, brochure e bilancio di sostenibilità



✓ **non** so come fare?

Una campagna

che agisce in modo “virale” sfruttando i canali tradizionali e gli strumenti esistenti della comunicazione d’impresa.



Simulazione di applicazione sui materiali promozionali: calendario*



*gli esempi riportati in questa sezione sono stati elaborati a mero titolo dimostrativo.

non mi riguarda?

Una comunicazione condivisa
per gli attori della responsabilità sociale sul territorio.

i MESSAGGI



I messaggi proposti sono accomunati da tre macro-azioni di fondo: SCELGO, UTILIZZO, RISPARMIO e strutturati secondo uno schema ripetitivo su tre livelli.

1. "IO ADERISCO" → dichiarazione di intenti
2. scelgo... → azione
3. in questo modo... → risultato virtuoso

I **messaggi** sono stati selezionati nella logica delle **azioni quotidiane che migliorano "l'ambiente"** interno ed esterno all'azienda, per una sostenibilità intesa nella sua accezione più ampia di **benessere umano e territoriale**, oltre che **ambientale**.

In particolare la campagna promuove:

- azioni per l'ambiente
- azioni per il benessere delle persone
- azioni per il benessere sociale e del territorio
- azioni che portano innovazione

STRUTTURA del messaggio

1. _____ IO ADERISCO:
2. _____ **SPENGO SEMPRE LUCI E
COMPUTER A FINE GIORNATA.**
3. _____ In questo modo risparmio
sul consumo di energia
elettrica.



Nelle pagine che seguono elenchiamo una selezione di messaggi pensati per suggerire alcune azioni, talune "di base" altre "avanzate" in termini di CSR, adottabili in aziende diverse fra loro per settore di appartenenza e dimensione.

IO ADERISCO
www.csrplemonate.it

→ azioni per il **benessere delle persone**

IO ADERISCO:

HO ISTITUITO UNA BANCA DELLE ORE AZIENDALE.

In questo modo è cresciuto lo spirito di collaborazione in azienda.

IO ADERISCO:

HO CREATO UN GRUPPO DI ACQUISTO PER PRODOTTI ALIMENTARI BIOLOGICI CON CONSEGNA DIRETTA IN AZIENDA.

In questo modo ci assicuriamo prodotti di qualità e possiamo ritirare la nostra spesa all'uscita dal lavoro, risparmiando tempo e denaro.

IO ADERISCO:

FAVORISCO ATTIVITÀ DI MENTORING ALL'INTERNO DELL'AZIENDA TRA I LAVORATORI PIÙ ANZIANI ED ESPERTI E I NEOASSUNTI.

In questo modo l'azienda preserva il suo knowhow e i giovani hanno occasione di imparare dall'esperienza sul campo di chi li ha preceduti.

IO ADERISCO:

HO PROPOSTO UN PROGRAMMA DI ALIMENTAZIONE CONSAPEVOLE NELLA MENSA AZIENDALE.

In questo modo si assicura cibo più sano e una corretta alimentazione con vantaggi per la salute e per la cultura alimentare delle nostre famiglie.

IO ADERISCO:

HO ISTITUITO UN NIDO AZIENDALE.

In questo modo tutte le mamme lavoratrici hanno la possibilità di vedere i propri figli in più momenti della giornata pur dovendo lavorare.

IO ADERISCO:

HO FAVORITO INIZIATIVE DI VOLONTARIATO AZIENDALE.

In questo modo è aumentato il livello di soddisfazione dei dipendenti grazie al clima di solidarietà e collaborazione che queste hanno determinato tra i soggetti coinvolti.

IO ADERISCO:

ORGANIZZO VISITE AZIENDALI PER I FIGLI DEI DIPENDENTI.

In questo modo il lavoro dei genitori, e il mondo del lavoro in genere, diventano qualcosa di concreto per le nuove generazioni rafforzando la conoscenza reciproca.

→ *azioni che portano innovazione*

IO ADERISCO:

UTILIZZO IL WEB PER COMUNICARE E SCAMBIARE DOCUMENTI.

In questo modo si può evitare l'inutile spreco di tempo e risorse oltre all'inquinamento generato dagli spostamenti.

IO ADERISCO:

HO INSTALLATO L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO.

In questo modo utilizzo energia sostenibile e rivendo alla rete quella inutilizzata.

IO ADERISCO:

HO AVIATO UNO STUDIO PER LA RIDUZIONE DEGLI IMBALLI DEL PRODOTTO.

In questo modo si può ridurre al minimo l'impatto ambientale delle confezioni.
Continuo a differenziare, ma soprattutto riduco gli scarti.

IO ADERISCO:

INFORMO I CLIENTI SULL'UTILIZZO RESPONSABILE DEI PRODOTTI E SUL LORO SMALTIMENTO.

In questo modo li aiuto a scegliere bene ciò di cui hanno bisogno, a utilizzarlo al meglio e nel rispetto dell'ambiente e della propria salute.

IO ADERISCO:

UTILIZZO SCHEMI DI ETICHETTATURA DEI PRODOTTI CHIARI E FACILMENTE COMPENSIBILI.

In questo modo rendo trasparente il processo produttivo e costruisco un rapporto di fiducia con il cliente.

IO ADERISCO:

SCELGO DI INNOVARE IL MIO PRODOTTO PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEI CONSUMATORI.

In questo modo rafforzo la competitività sul mercato e il rapporto di fiducia con i clienti.

IO ADERISCO:

HO AVIATO UNA RIORGANIZZAZIONE OTTIMIZZATA DELLA LOGISTICA.

In questo modo aumentano produttività e risparmio.

→ *azioni per l'ambiente*

IO ADERISCO:

SCELGO LA BICICLETTA O UNA PASSEGGIATA A PIEDI PER SPOSTARMI IN CITTÀ.

In questo modo riduco lo stress, mi tengo in forma e non inquina.

IO ADERISCO:

UTILIZZO IL CAR POOLING CON I MIEI COLLEGHI IN AZIENDA.

In questo modo dividiamo le spese riducendo costi ed emissioni.

IO ADERISCO:

SPENGO SEMPRE LUCI E COMPUTER A FINE GIORNATA.

In questo modo risparmio sul consumo di energia elettrica.

IO ADERISCO:

SCELGO CON ATTENZIONE IL CONTENITORE IN CUI GETTO L'IMMONDIZIA E RICICLO TUTTO CIÒ CHE È POSSIBILE RIUTILIZZARE.

In questo modo riduco gli scarti non riciclabili e i danni all'ambiente.

IO ADERISCO:

STAMPO DOCUMENTI DIGITALI SOLO SE NECESSARIO E USO CARTA RICICLATA OGNI VOLTA CHE POSSO.

In questo modo evito di sprecare carta, inchiostro ed energia.

IO ADERISCO:

SCELGO LE SCALE, OPPURE L'ASCENSORE SOLO PER SALIRE.

In questo modo riduco il consumo di energia elettrica negli stabili, inoltre le scale sono un ottimo esercizio per il sistema cardiovascolare.

IO ADERISCO:

VALUTO I CONSUMI CORRENTI PER STABILIRE OBIETTIVI DI RISPARMIO SU CARTA, ACQUA ED ENERGIA IN AZIENDA.

In questo modo risparmio, riduco gli sprechi e i danni all'ambiente.

IO ADERISCO:

UTILIZZO PRODOTTI PER LE PULIZIE ECOLOGICI ED ANALLERGICI.

In questo modo riduco l'impatto ambientale con benefici per il territorio e per la salute dei lavoratori.

IO ADERISCO:

SCELGO OGNI VOLTA CHE POSSO FORNITURE DI MATERIALI ECOSOSTENIBILI

In questo modo rispetto l'ambiente e sostengo aziende che hanno compiuto la stessa scelta.

IO ADERISCO
te.it

→ azioni per il **benessere sociale e del territorio**

IO ADERISCO:

IL MATERIALE E LE ATTREZZATURE USATE E DISMESSE, MA ANCORA FUNZIONANTI, VENGONO DONATI A SCUOLE E ASSOCIAZIONI.

In questo modo ciò che diventa obsoleto per le nostre esigenze può tornare ad essere una risorsa importante in altri contesti.

IO ADERISCO:

PROMUOVO E SPONSORIZZO INIZIATIVE CULTURALI EXTRALAVORATIVE.

In questo modo l'azienda può farsi conoscere da altri punti di vista rispetto alla logica di mercato e acquisisce un ruolo più attivo sul territorio.

IO ADERISCO:

PROMUOVO LA COLLABORAZIONE TRA L'AZIENDA E LE SCUOLE SUPERIORI, GLI ISTITUTI PROFESSIONALI E LE UNIVERSITÀ PER PORTARE AVANTI PROGETTI COMUNI.

In questo modo favorisco il confronto con i giovani che possono fare esperienza concreta di ciò che studiano teoricamente.

IO ADERISCO:

SCELGO CON CURA I FORNITORI PRIVILEGIANDO LA QUALITÀ, LA CORRETTEZZA E LA SOSTENIBILITÀ DEL LORO OPERATO COME DEL NOSTRO.

In questo modo posso garantire ai miei clienti un prodotto/servizio davvero sostenibile e alimento un sistema virtuoso.

IO ADERISCO:

OFFRO SUPPORTO TECNICO AI MIEI FORNITORI E RACCOLGO LE LORO INDICAZIONI PER MIGLIORARE LE NOSTRE PERFORMANCE.

In questo modo valorizzo l'ascolto e il dialogo aumentando la competitività e la fidelizzazione.

non ho tempo?

Un kit pronto all'uso
per iniziare subito a fare i primi passi. Insieme.



Applicazioni realizzate: adesivi, post-it e cestino automontante

KIT per ufficio

Il kit per ufficio costituisce la prima applicazione pronta all'uso messa a disposizione delle aziende per veicolare i messaggi di sensibilizzazione della campagna.

Attraverso l'adozione e l'utilizzo del kit nelle proprie sedi, le aziende si fanno promotrici di un'azione di sensibilizzazione rivolta ai diversi interlocutori, siano essi dipendenti, collaboratori, clienti o fornitori. Al contempo possono dare visibilità e valorizzare il proprio impegno nel contesto del progetto.

Gli strumenti del KIT sono pensati per l'inserimento nell'ambiente di lavoro (ma utilizzabili anche in contesti diversi, extra aziendali) in una logica di "sostituzione" o di adattamento al materiale già presente nelle aziende, al fine di ridurre al minimo l'impatto materiale ed energetico dell'iniziativa e garantire al contempo il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione sottesi al progetto.



IMBALLI e spedizioni

Il kit per le aziende comprende bollini e nastro adesivo graficato con il logo della campagna "IO ADERISCO" per la spedizione di buste e pacchi, al fine di realizzare un'azione virale ad ampio raggio che sfrutti la comunicazione del network in modo capillare.

Le aziende in questo modo potranno dare visibilità al progetto ed al network stesso, oltre a far conoscere il proprio impegno in questo contesto.



IO ADERISCO
www.csrpiemonte.it

non mi conviene?

Un segno condiviso

per riconoscersi in un network di imprese che condividono il valore della responsabilità e per dare visibilità alle azioni che ogni azienda fa per diffonderla.



Cos'è?

È la **campagna di comunicazione** e sensibilizzazione "virale" promossa dal progetto CSR Piemonte. È costituita da **un logo** e **un format** di comunicazione condivisi tra le aziende che aderiscono al progetto, **per la diffusione di messaggi positivi in tema di sostenibilità** attraverso i canali e gli strumenti utilizzati dalle stesse aziende nella loro abituale attività di comunicazione.

La campagna si propone di diffondere la cultura della CSR, all'interno e all'esterno dell'impresa, dando visibilità all'impegno assunto dalle aziende nei confronti del territorio e delle comunità interessate dal loro operato.

I messaggi positivi veicolati a differenti livelli, intendono essere di stimolo ed esempio per altre aziende così come per i singoli individui.

IO ADERISCO
www.csrpiemonte.it

A questo scopo le aziende avranno a disposizione:

- **un logo e un format grafico** da utilizzare sui canali di comunicazione istituzionali: sito internet, web aziendale, brochure, pagine stampa, bilancio sociale ecc.;
- **un kit di strumenti** progettati per l'utilizzo quotidiano nelle proprie sedi (uffici, magazzini, ecc.) per la diffusione capillare dei messaggi nel normale svolgersi delle attività aziendali;
- **una selezione di messaggi** già predisposti o la possibilità di proporne di propri seguendo uno schema comune a tutta la campagna, da utilizzare sugli strumenti del kit, così come su altri strumenti realizzati autonomamente;
- **una selezione di materiali promozionali** da personalizzare;
- **l'utilizzo del portale web www.csrpiemonte.it** per dare visibilità al progetto nel suo complesso, ma anche ai progetti autonomamente realizzati dalle aziende aderenti nel contesto della campagna.



COME aderire?

Aderire è facile si tratta infatti di un'assunzione volontaria d'impegno.

È sufficiente collegarsi al sito: www.csrpiemonte.it

e seguire la procedura di accreditamento on-line, terminata la quale potrete scaricare i materiali da integrare nella vostra comunicazione aziendale.

IO ADERISCO
www.csrpiemonte.it



Sul sito troverete molti altri materiali prodotti e raccolti in corso di realizzazione del progetto CSRPiemonte, tra i quali: le pubblicazioni e le raccolte di buone prassi, i risultati del monitoraggio costante sulle aziende del territorio, una sezione di formazione on-line e molti altri strumenti utili a chi desidera intraprendere un percorso di responsabilità sociale di impresa o condividere quanto fatto sin ora con il network.



PERCHÉ aderire?

Per farsi ambasciatori di **una cultura di impresa attenta al business responsabile**, al futuro dell'ambiente e al benessere del proprio personale; per contribuire a creare **un sistema imprenditoriale moderno e competitivo**, impegnandosi a trasferire le proprie buone pratiche ed esperienze virtuose; per entrare in **un network di imprese ed istituzioni** che condividono e promuovono gli stessi valori finalizzati alla crescita del territorio e della comunità.

IO ADERISCO
www.csrpiemonte.it

Grazie per l'attenzione.
www.csrpiemonte.it



iniziativa cofinanziata col FSE

www.csрпиemonte.it